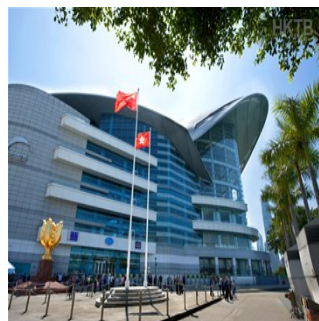


香港: 工商管理精英領導力 7 天交流團



課程對象: 高中生, 大學生

課程天數: 7 天

照顧比例: 1 : 15 (全程由專業導師及輔導員帶領)

成團人數: 最少 10 位

酒店住宿: 約 4 星市中心: 華麗都會酒店, 華麗海景酒店或同級

項目日期: 每月 1 班

授課語言: 普通話為主, 英語及廣東話輔助

特別要求: 基本的電話面試或電郵面試

課程費用: RMB15,800

參考時間安排

課程特色:

- * 學習, 參觀, 自由時間, 綜合體會工商管理的學問
- * 培養學員溝通的能力, 發揮領袖的能力
- * 特別給有興趣了解工商管理的學員而設
- * 了解工商管理對企業的重要性
- * 增強對香港營商環境的知識
- * 香港唯一提供綜合學習體驗及實用的項目
- * 學習獨立及團體企業文化的精神
- * 本中心主席頒發出席證書及推薦信, 提升自我

	早上	下午	晚上
第一天	出發到香港	入住香港的酒店, 熟悉周邊環境	團隊會議, 熟悉日程的安排
第二天	課程設置, 致辭, 導師介紹 工商管理課題 I: 工商管理概論 (與科學研究的比較, 要素/環境, 面臨挑戰)	工商管理課題 II: 經濟學原理 (任務與基本原理, 基本方法與發展, 新經濟時代的發展)	工商管理策劃書的準備, 團隊介紹及準備, 最後一天報告書的準備
第三天	工商管理課題 III: 組織行為與組織管理 (概念, 組織架構理論, 董事會決策與公司治理結構, 經濟變革中的組織再造)	工商管理課題 IV: 會計學與財務管理 (定義與要素, 三種基本的企業報表, 報表分析, 財務控制於企業管理上的應用)	與導師深入溝通和交流, 個案分析研究及準備
第四天	工商管理課題 V: 金融學 (金融體制與金融市場, 各種金融工具介紹, 金融投資與風險評估)	工商管理課題 VI: 市場營銷 (基本理論及原則, 4P 及 7P 的戰略, 國際市場營銷)	分享&日記, 回顧收穫, 報告書完成初稿
第五天	工商管理課題 VII: 戰略管理 (概念及要素, 制定及實施企業發展戰略的過程, 企業使命, 抉擇)	參訪大型企業了解企業管理及企業文化	報告書展示的準備, 實習報告完成終稿
第六天	嘉賓邀請: 分享企業家精神及創業管理	工商管理策劃演說, 小組及團隊匯報, 進行結幕禮, 頒發證書及推薦信	慶祝完成一星期的項目實訓
第七天	收拾行李	專車送到機場	返回家中

注意事項:

- ◆ 以上活動及安排僅作參考, 以主辦單位最後安排為準, 條款及細則請參閱本中心網站: www.piec.hk
- ◆ 費用包括: 住宿費用(2 人 1 雙人房為原則), 行程內的交通接載及乘坐港鐵, 行程內的遊覽節目, 參訪費, 導師及輔導員費用, 教室及設備使用費, 講師課酬, 教材費, 證書費用, 本中心行政費用, 團體旅遊意外平安保險, 香港持牌接待社服務費
- ◆ 費用不包括: 證件及簽證費用, 行程以外遊覽費用, 個人消費, 個人保險, 住宿單人房附加費, 機票, 膳食, 迫不得已所增費用
- ◆ 該項目是短期的遊學團, 受香港政府監管(旅行社代理條例第 218 條), 在香港須香港持牌旅行社安排接待, 本中心為香港持牌旅行社, 香港旅行代理商牌照: 353471. 該遊學團在香港獲得合法合規的保障